

# Obecná pravidla pro poskytování Služeb prostřednictvím Audiotexových linek

ICTU



verze č. 4 účinná od 1.3.2010

<b>1</b>	<b>ÚVOD A ROZSAH PŮSOBNOSTI.....</b>	<b>2</b>
1.1	ÚČEL .....	2
1.2	SLOVNÍČEK POJMŮ .....	2
1.3	DRUHY AUDIOTEXOVÝCH LINEK.....	3
<b>2</b>	<b>KOMUNIKACE SLUŽEB POSKYTOVANÝCH NA AUDIOTEXOVÝCH LINKÁCH A OCHRANA ZÁKAZNÍKA .....</b>	<b>4</b>
2.1	OBECNÁ USTANOVENÍ .....	4
2.2	KOMUNIKACE SLUŽEB POSKYTOVANÝCH NA AUDIOTEXOVÝCH LINKÁCH .....	4
2.3	KOMUNIKACE EROTICKÝCH SLUŽEB .....	6
2.4	KOMUNIKACE SLUŽEB ZAMĚŘENÝCH NA MLÁDEŽ .....	6
<b>3</b>	<b>ZPROVOZNĚNÍ, ZRUŠENÍ ČÍSLA .....</b>	<b>7</b>
3.1	PROCES ZPROVOZNĚNÍ ČÍSLA PRO POSKYTOVATELE V SÍTI OPERÁTORA .....	7
3.2	PROCES ZRUŠENÍ ČÍSLA POSKYTOVATELE V SÍTI OPERÁTORA .....	8
<b>4</b>	<b>OSTATNÍ.....</b>	<b>9</b>
4.1	VÝHRADA OPERÁTORŮ .....	9
4.2	INFORMATIVNÍ HLÁSKY .....	9
4.3	NÁRAZOVÉ ZÁTĚŽOVÉ AKTIVITY.....	9
4.4	SOULAD S PLATNÝM PRÁVNÍM ŘÁDEM.....	9
<b>5</b>	<b>PŘÍLOHA Č.1 - DEFINICE NEPOVOLENÝCH SLUŽEB A PRAVIDLA PRO POSKYTOVÁNÍ EROTICKÝCH SLUŽEB.....</b>	<b>10</b>
5.1	DOPORUČENÍ PRO POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB .....	10
5.2	NEPOVOLENÝ OBSAH SLUŽEB.....	10
<b>6</b>	<b>PŘÍLOHA 2 - FORMULÁŘ HLÁŠENÍ NÁRAZOVÉ AKCE.....</b>	<b>11</b>

# 1 ÚVOD A ROZSAH PŮSOBNOSTI

---

## 1.1 Účel

Tento dokument (Kodex ATX) slouží Zákazníkům (spotřebitelům), kteří využívají volání na Audiotexové linky k srozumitelnému pochopení fungování těchto linek a služeb jejich prostřednictvím poskytovaných. Kodex ATX dále slouží Poskytovatelům, Partnerům/Agregátorům a Operátorům jako doporučená pravidla pro provozování Audiotexových linek v České republice.

Dokument byl vytvořen ve spolupráci Asociace Provozovatelů Mobilních Sítí (dále jen „APMS“) se Sdružením pro Informační Technologie a Telekomunikace (dále jen „ICTU“). Tato doporučení vycházejí ze zkušeností členů ICTU a APMS (dále jen „Operátoři“) s provozováním těchto služeb v České republice, a zároveň ze zkušeností s podobnými službami v zahraničí.

Cílem dokumentu je definovat transparentní a zároveň nediskriminační prostředí pro poskytování služeb prostřednictvím audiotexových linek s akcentem na ochranu spotřebitele a dlouhodobé zlepšení pověsti těchto služeb na trhu.

## 1.2 Slovníček pojmů

Audiotexové linky (ATX)	linky s prémiovou cenou určené pro provozování hlasových služeb obsahového charakteru, které jsou poskytovány na číslech a číselných rozsazích vymezených pro tyto služby platným Číslovacím plánem
APMS	Asociace provozovatelů mobilních sítí
ICTU	Sdružení pro Informační Technologie a Telekomunikace
Český telekomunikační úřad (ČTÚ)	ústřední správní úřad pro výkon státní správy ve věcech stanovených zákonem, včetně regulace trhu a stanovování podmínek pro podnikání v oblasti elektronických komunikací a poštovních služeb zřízený zákonem č.127/2005 Sb., o elektronických komunikacích a o změně některých souvisejících zákonů
Číslovací plán	Číslovací plán veřejných telefonních sítí, který závazně stanoví pravidla pro číslování veřejných telefonních sítí a služeb nebo přístupu ke službám elektronických komunikací
Kodex ATX	doporučení pro provozování Audiotexových linek
Operátor	podnikatel, z jehož veřejné komunikační sítě Zákazníci uskutečňují volání na Audiotexové linky
Partner/Agregátor	subjekt, který se prostřednictvím vlastní veřejné komunikační sítě nebo jinak podílí na provozu Audiotexových linek, ale není přímým Poskytovatelem
Poskytovatel	subjekt, který na Audiotexové lince poskytuje hlasové Služby obsahového charakteru Zákazníkům
Služba	hlasové služby obsahového charakteru poskytované prostřednictvím Audiotexových linek
Zákazník	koncový uživatel volající na Audiotexovou linku, finální konzument Služby
ZoEK	č.127/2005 Sb., zákon o elektronických komunikacích a o změně některých souvisejících zákonů (zákon o elektronických komunikacích), v platném znění

### 1.3 Druhy Audiotexových linek

Kodex ATX se uplatní pro Audiotexové linky blíže vymezené v následujících odstavcích.

#### 1.3.1 Struktura čísel používaných pro Audiotexové linky

Audiotexové linky jsou obecně poskytovány na devítimístných číslech ve tvaru: **90X AB CD ZZ**, - kde:

- X** určuje charakter poskytované Služby a může nabývat hodnot 0-9 v souladu s Číslovacím plánem
- AB** určuje v souladu s Číslovacím plánem cenu Služby pro Zákazníka (včetně DPH, pokud daná služba DPH podléhá za minutu, případně za jedno spojení)
- CD ZZ** je stanoveno při přidělení čísla Českým telekomunikačním úřadem

#### 1.3.2 Audiotexové linky informačního, obsahového, odborného a zábavného charakteru (neloterijní, neerotické a nehlasovací Služby)

Na těchto linkách lze poskytovat Služby informačního, obsahového, odborného a zábavného charakteru (např. horoskopy, počasí, zábavní chat, odborné poradny, apod.), jejichž obsah není v rozporu s platnými právními předpisy České republiky.

#### 1.3.3 Audiotexové linky erotického charakteru

Linky s předčíslem 909, na kterých lze poskytovat Služby, které mají erotický charakter (více též Odstavce 2.3 a 5), jejichž obsah nesmí být v rozporu s platným právním řádem České republiky.

#### 1.3.4 Audiotexové linky herního a loterijního charakteru

Na těchto linkách lze poskytovat Služby loterijního a herního charakteru, kdy Zákazník svým zavoláním provede svou registraci, a dále pak svým voláním poskytuje vklad do hry či loterie. Služby tohoto typu jsou provozovány v souladu s Loterijním zákonem podle platného Herního řádu Poskytovatele, který musí být dopředu schválen Ministerstvem financí ČR. Služby loterijního charakteru musí být poskytovány výlučně dle schválených pravidel a podmínek.

#### 1.3.5 Audiotexové linky hlasovacího charakteru

Na těchto linkách lze poskytovat Služby, kdy Zákazník svým zavoláním dává hlas do předem definované soutěže nebo ankety. Délka hovoru je dána Poskytovatelem, není možné službu užívat po delší dobu, než stanoví Poskytovatel, Partner/Agregátor nebo Operátor. V případě, že se jedná o hlasovací službu, která je součástí televizního vysílání, má Poskytovatel povinnost si dopředu ověřit, zda se nejedná o tzv. nárazovou službu (viz odstavec 4.3).

#### 1.3.6 Audiotexové linky s časovým zpoplatněním

Linky, na kterých jsou poskytované Služby zpoplatněny Zákazníkovi na základě ceny za časovou jednotku. Nabízeny jsou tyto cenové hladiny: 6, 8, 10, 11, 14, 16, 17, 18, 20, 23, 26, 30, 34, 38, 42, 46, 50, 55, 60, 65, 70, 80, 90, 95 Kč/min. Ceny jsou uvedeny vč. DPH, pokud daná služba DPH podléhá. Koncová cena Služby, zahrnující i cenu za spojení, je určena v závislosti na délce volání, ceně za časovou jednotku, minimální zpoplatňované délce volání a časovém intervalu, v jakém je volání započítáváno.

Příklad: U volání na Audiotexovou linku 906 30 1111 v trvání 1 minuty a 20 sekund, při minimální zpoplatňované délce volání 60 sekund a časovém intervalu pro započítávání volání 60 sekund, činí koncová cena poskytnuté Služby 60,- Kč.

#### 1.3.7 Audiotexové linky s jednorázovým zpoplatněním

Linky, na kterých jsou poskytované Služby zpoplatněny Zákazníkovi jednorázovou cenou za volání. Nabízeny jsou tyto cenové hladiny: 6, 8, 9, 10, 16, 20, 30, 40, 50, 55, 60, 70, 79, 95 Kč. Ceny jsou uvedeny vč. DPH, pokud daná služba DPH podléhá. Koncová cena Služby zahrnuje i cenu za spojení.

Příklad: U voláním na Audiotexovou linku 908 30 1111 v trvání 20 sekund, činí koncová cena poskytnuté Služby 30,- Kč.

## 2 KOMUNIKACE SLUŽEB POSKYTOVANÝCH NA AUDIOTEXOVÝCH LINKÁCH A OCHRANA ZÁKAZNÍKA

---

### 2.1 Obecná ustanovení

Poskytovatel má povinnost zajistit, aby byla Služba a její fungování prostřednictvím Audiotexových linek srozumitelně popsána ve všech typech médií tak, aby její Zákazníci nebo potenciální Zákazníci byli odpovídajícím způsobem a pravdivě informováni o nabízené Službě. Poskytovatel je povinen uvádět své kontaktní údaje v návaznosti na typu média.

Je nepřijatelné klamat Zákazníka nebo potenciálního Zákazníka nepřesností, dvojsmyslností, zveličováním nebo opomenutím informací. Stejně tak je nepřijatelné uvádět požadované informace v nečitelné podobě, ať už malým nečitelným písmem, nebo za využití nekонтastního pozadí.

Všichni Poskytovatelé musí zajistit, aby Služba poskytovaná na Audiotexové lince vyhovovala požadavkům stanoveným obecně závaznými právními předpisy České republiky a právem EU, zejména vztahující se k ochraně osobních údajů a ochraně spotřebitele. Data získaná komunikací se Zákazníky nesmí Poskytovatel poskytnout třetí straně (reklamní agentuře, apod.) bez výslovného souhlasu Zákazníka.

### 2.2 Komunikace služeb poskytovaných na Audiotexových linkách

Při komunikaci Služeb v médiích, musí být Zákazník v rámci příslušné inzerce jednoznačně a srozumitelně informován o koncové ceně Služby včetně daně z přidané hodnoty a o dalších skutečnostech popsaných níže.

Poskytovatel Služby má povinnost tuto skutečnost zpětně prokázat Partnerovi/Agregátorovi, event. České obchodní inspekci, v rámci její kontrolní činnosti, vyplývající z příslušného zákona.

Poskytovatel je povinen při propagaci jím poskytovaných informací a služeb prostřednictvím elektronických prostředků (tzn. formou hlasové, textové, zvukové a obrazové zprávy poslané prostřednictvím veřejné sítě elektronických komunikací) dodržovat veškeré podmínky stanovené „Zákonem o některých službách informační společnosti a o změně některých zákonů“ č. 480/2004 Sb., v platném znění, zejména mít předem prokazatelný souhlas fyzické nebo právnické osoby s touto formou propagace prostřednictvím elektronických prostředků.

#### 2.2.1 Informace o typu Služby podle účtované doby

Poskytovatelé musí při inzerci Služby Zákazníky jasně informovat, jestli se jedná o:

- klasickou službu, kdy délka volání na danou službu není Poskytovatelem časově omezena;
- jednorázovou službu:
  - o s pevně daným časovým limitem (např. 10 vteřin volání ukončené Poskytovatelem), nebo
  - o s jednorázovým tarifem za jedno spojení.

#### 2.2.2 Informace o typu Služby podle účtované ceny za jednotku

Cena za použití Služby musí být jasně stanovena, aby bylo naprosto zřejmé, kolik bude použití Služby Zákazníka stát. Cena se stanoví podle povahy Audiotexové linky buď jako cena:

- o za příslušnou časovou jednotku, přičemž s ohledem na ochranu Zákazník je vždy nutno uvést také cenu Služby za minutu (erotické, informativní, apod.) nebo
- o za volání (např. hlasování)

#### 2.2.3 Informace o ceně Služby

Ceny služeb budou vždy Poskytovatelem uváděny jako ceny konečné z pohledu Zákazníka v Kč včetně DPH, pokud daná služba DPH podléhá, a tato skutečnost musí být v případě uplatnění DPH jasně zmíněna. V případě časově zpoplatněných služeb hlasovacího charakteru, kdy je maximální doba spojení pevně daná Poskytovatelem a je kratší než jedna minuta, je povinen Poskytovatel uvádět místo ceny v Kč za příslušnou časovou jednotku maximální cenu hovoru v Kč včetně DPH.

Poskytovatel musí zajistit, aby všichni Zákazníci u jím poskytovaných služeb byly přehledně, jasně, srozumitelně a vždy za všech okolností, nezávisle na způsobu získání informace o službě informováni o ceně Služby – a to ještě před poskytnutím takové Služby.

V případě, že Poskytovatel komunikuje Služby na jakémkoliv jiném čísle než na Audiotexové lince, je mimo jiné povinen při každém uvedení telefonního čísla Audiotexové linky uvést také cenu Služby včetně DPH, pokud daná služba DPH podléhá, která musí následovat bezprostředně za uvedeným telefonním číslem Audiotexové linky. Příklad takovéto komunikace je uveden v bodě 2.2.5 - Ostatní hlasová inzerce.

#### 2.2.4 Informace o Poskytovateli, helpdesku, řešení stížností a dostupnosti

Každý Poskytovatel musí mimo jiné zajistit, aby všichni uživatelé jím poskytovaných Služeb byly přehledně, jasně, srozumitelně a vždy a za všech okolností nezávisle na způsobu získání informace o službě informováni o

- Poskytovateli -plné jméno a příjmení u fyzických osob a obchodní firmu u právnických osob, pod kterým je zapsaný v obchodním, živnostenském nebo jiném rejstříku, adresa sídla nebo P.O.Box
- helpdesku pro Zákazníky, zejména za účelem vyžádání řádných daňových dokladů, řešení stížností a dostupnosti Služby.

Poskytovatel je povinen řešit dotazy a reklamace zákazníků bez zbytečného odkladu tak, aby nedocházelo k poškozování dobré pověsti Partnera/Agregátora a Operátora. Požadavky na informace a stížnosti od zákazníka řeší Poskytovatel v kontaktním místě uvedeném v komunikaci.

V případě, že Audiotexová linka není dostupná Zákazníkům v síti některého Operátora, je Poskytovatel v inzerci Služby uvést, v síti kterých Operátorů je linka dostupná. V případě, že je Audiotexová linka dostupná ze sítě všech Operátorů, není tato informace povinná.

#### 2.2.5 Demonstrativní výčet požadovaných informací v závislosti na využitém médiu

Druh média - Služba	Požadované informace	Příklad
TV - Poradna	- číslo Audiotexové linky - Cena v Kč/min s uvedením DPH - Plné jméno a příjmení/obchodní firma Poskytovatele - Kontakt na Poskytovatele (adresa nebo P.O.Box) Informace musí být zřetelně čitelné a musí zůstat na obrazovce po dobu min. 7 vteřin.	Nevíte si rady se svými problémy? Zavolej na do naší poradny na číslo 906 10 00 00. Cena hovoru je 10 <b>Kč/min vč. DPH. Max. délka hovoru 30 minut.</b> Provozuje Audix Praha s.r.o. , P.O.Box 1234, Praha 1
TV - Hlasování	- číslo Audiotexové linky - Cena v Kč/min s uvedením DPH nebo maximální cena hovoru - Plné jméno a příjmení/obchodní firma Poskytovatele - Kontakt na Poskytovatele (adresa nebo P.O.Box) Informace musí být zřetelně čitelné a musí zůstat na obrazovce po dobu min. 7 vteřin.	Pro hlasování do soutěže „Volejte nám“ volejte číslo 906 50 00 00. <b>Max. cena hovoru 10 Kč vč.DPH.</b> Provozuje Audix Praha s.r.o., P.O.Box 1234, Praha 1, <a href="http://www.audix.cz">www.audix.cz</a>
Rádio	- číslo Audiotexové linky - Cena v Kč/min s uvedením DPH - Plné jméno a příjmení/obchodní firma	Zavolejte na číslo 906 500 000. <b>50 Kč včetně DPH za 1 minutu.</b> Provozuje Audix Praha.
Ostatní hlasová inzerce	- číslo Audiotexové linky - Cena v Kč/min s uvedením DPH - Plné jméno a příjmení/obchodní firma	Volejte číslo 900 10 00 00, cena hovoru je 10Kč <b>včetně DPH za minutu, Max. délka hovoru 30 minut.</b> Provozuje Audix Praha s.r.o., P.O.BOX 1234, Praha 1
Internet Tisk, Billboard Tištěné materiály Ostatní	- číslo Audiotexové linky - Cena v Kč/min s uvedením DPH nebo maximální cena hovoru - Plné jméno a příjmení/obchodní firma Poskytovatele - Kontakt na Poskytovatele (adresa nebo P.O.Box)	Nevíte si rady se svými problémy? Zavolej na do naší poradny na číslo 906 10 00 00. Cena hovoru je 10 <b>Kč/min vč. DPH. Max. délka hovoru 30 minut.</b> Provozuje Audix Praha s.r.o. , P.O.Box 1234, Praha 1..

**Z důvodu ochrany Zákazníka musí být tučně zvýrazněné části uvedeny v textu komunikace v souladu s výše uvedenou tabulkou.**

U služeb erotického a loterijního charakteru, stejně tak i u dalších služeb, kdy je ze zákona vyžadována minimální věková hranice 18 let, musí být nad rámec příkladů uvedených výše ve všech druzích médií doplněna také následující informace: **„Jen pro starší 18 let.“**

### **2.3 Komunikace erotických služeb**

Veškeré Služby obsahující erotiku musí být Poskytovateli náležitě komunikovány v souladu s platným právním řádem České republiky (bližší specifikace viz Příloha č. 1 tohoto Kodexu ATX).

U všech „povolených“ kategorií poskytování služeb (popř. produktů) s erotickým obsahem musí být při jakékoliv komunikaci (ať už vizuální, hlasové nebo jiné) uvedeno upozornění, že obsah je určen pouze osobám starším 18 let.

Za náležité upozornění nese plnou zodpovědnost Poskytovatel a veškeré případné újmy a rizika nese také Poskytovatel.

### **2.4 Komunikace služeb zaměřených na mládež**

Dětskými službami jsou Služby, které jsou zacíleny na věkovou skupinu mladší 15 let (dále jen „děti“), např. Služby typu „chat“. Tyto Služby a veškerá komunikace vztahující se k nim nesmí zahrnovat nic, co by mohlo dítěti ublížit nebo co by mohlo využívat/zneužívat dítě jakýmkoli způsobem vzhledem k jeho rozumové a mravní vyspělosti nebo co by mohlo být v rozporu s platným právním řádem České republiky.

## 3 ZPROVOZNĚNÍ, ZRUŠENÍ ČÍSLA

---

### 3.1 Proces zprovoznění čísla pro Poskytovatele v síti Operátora

#### 3.1.1 *Proces zprovoznění nově přiděleného čísla Poskytovateli se řídí následujícím postupem:*

- a) Přidělování čísel pro Audiotexové linky se řídí pravidly stanovenými příslušným orgánem státní správy. Číslo je přiděleno na základě žádosti Poskytovatele, resp. Partnera/Agregátora;
- b) Po přidělení čísla se Poskytovatel obrátí na Operátora s žádostí o zprovoznění daného čísla v jeho síti a to svépomocí nebo prostřednictvím Partnera/Agregátora;

Každá žádost o zprovoznění číselného přidělu pro Audiotexové linky musí obsahovat zejména:

- i. Obchodní firmu Poskytovatele
  - ii. Sídlo Poskytovatele
  - iii. Kopii pravomocného oprávnění k využívání číselného přidělu ČTU
  - iv. V případě zprovoznění číselného přístupu prostřednictvím Partnera/Agregátora, musí žádost ještě obsahovat obchodní firmu a sídlo Partnera/Agregátora a souhlas Poskytovatele se zprovozněním
  - v. Kontaktní údaje Poskytovatele za účelem řešení reklamací, a to zejména tuzemský písemný (adresa sídla Poskytovatele nebo P.O.Box) a zároveň telefonický nebo elektronický helpdesk pro své Zákazníky, zejména za účelem vyžádání řádných daňových dokladů
- c) Jestliže Poskytovatel žádá o zprovoznění čísla, které hodlá využívat pro speciální účely (např. Loterie), dodá spolu s žádostí o poskytování Služby také potřebné povolení příslušného orgánu státní správy (např. Povolení k provozování loterií na daném čísle Audiotexové linky);
  - d) Žádost o zprovoznění čísla musí být předána Operátorovi prostřednictvím webového rozhraní – [www.premiumservices.cz](http://www.premiumservices.cz), a to minimálně 15 kalendářních dní před termínem zprovoznění;
  - e) V případě aktivace již existujícího tarifu, a to za splnění podmínky, že Poskytovatel splní výše uvedené požadavky, Operátor zprovozní číslo pro své účastníky vždy nejpozději k 1. či 15. dni běžného měsíce s výjimkou 1.ledna. Pokud daný den není dnem pracovním, může být dané číslo zprovozněno následující pracovní den..

#### 3.1.2 *Proces zprovoznění přeneseného čísla se řídí následujícím postupem:*

- a) Číslo Audiotexové linky je možné přenést pouze mezi Operátory a Partnery/Agregátory provozujícími vlastní veřejnou komunikační síť v souladu se ZoEK.
- b) Pro přenesení se aplikuje shodný postup s Procesem zprovoznění nově přiděleného čísla dle bodu 3.1.1., kdy je žádost doplněna o informaci ze které sítě, je číslo přenášeno a dále pak přiměřeně postup stanovený Opatření obecné povahy č.10.
- c) Přejímající Operátor, dále zajistí standardizovaným postupem aktualizaci příslušného referenčního zdroje informací o přenesených číslech. S ohledem na technické a provozní podmínky poskytování služeb na Audiotexových linkách je nutno jako požadovaný datum přenesení nastavit shodné datum jako datum zprovoznění přeneseného čísla v souladu s bodem 3.1.1 e).

### 3.1.3 Dostupné číselné řady

Číselná řada (90X)	Typy Služeb	Příklady
900	Hlasové služby s vyjádřenou cenou – obchodní a odborné	Právní , lékařské a jiné odborné poradenské služby
906	Hlasové služby s vyjádřenou cenou - zábavní Služby soutěže a hry po telefonu, seznamky, inzerce, horoskopy a obdobné Služby	Soutěže a hry po telefonu, loterie, seznamky, inzerce, horoskopy, zpoplatnění přístupu na webové stránky a obdobné služby
908	Hlasové služby s vyjádřenou cenou – jednorázový tarif za spojení	Soutěže a hry po telefonu, loterie, zpoplatnění přístupu na webové stránky a obdobné služby
909	Hlasové služby s vyjádřenou cenou – pro dospělé	Erotické chaty a seznamky, zpoplatnění erotického obsahu

V případě uvolnění rezerv v Číslovacím plánu pro další služby, jsou tato pravidla závazná také pro Služby poskytované na těchto řadách, nebude-li stanoveno jinak.

### 3.2 Proces zrušení čísla Poskytovatele v síti Operátora

Standardní proces zrušení čísla Poskytovatele se řídí následujícím postupem:

- a) Poskytovatel požádá Operátora o zrušení dostupnosti čísla Audiotexové linky v síti daného Operátora. Poskytovatel na Audiotexové lince se na Operátora může obrátit se žádostí o zrušení buď sám nebo za něj může zažádat Partner/Agregátor;
- b) Poskytovatel nebo Partner/Agregátor je povinen požádat o zrušení vždy, když skončí jeho oprávnění k využívání daného číselného přidělu, povolení k provozování loterií (je-li právními předpisy vyžadováno) nebo přestane splňovat podmínky pro podnikání v elektronických komunikacích;
- c) Operátor je povinen zrušit dostupnost čísla Audiotexové linky do lhůty stanovené smluvně, nejdéle však do 30 kalendářních dnů od podání žádosti. Pokud je důvodem zrušení dostupnosti čísla některá ze skutečností uvedených v písmenu b), potom Operátor zruší dostupnost čísla bez zbytečného odkladu poté, co se o takové skutečnosti dozví;
- d) Pokud je některé číslo Audiotexové linky zrušeno, či je služba dočasně mimo provoz, pak volající Zákazník musí být o takové skutečnosti informován: hláskou, nebo signalizačním tónem (viz odstavec 4.2). Zákazník nesmí být za takovou službu zpoplatněn.

## 4 OSTATNÍ

---

### 4.1 Výhrada operátorů

Operátoři a Partneři/Agregátoři sdružení v APMS a ICTU mohou kdykoliv změnit tento Kodex ATX zejména tak, aby byl v souladu s platným právním řádem České republiky a dalšími profesními kodexy.

### 4.2 Informativní hlásky

Poskytovatel nebo Partner/Agregátor je oprávněn nastavit před spojením na Audiotexovou linku bezplatnou informativní hlásku, upozorňující Zákazníky na cenu Služby poskytované na volaném čísle. Hláska nesmí být diskriminační, tj. nesmí být různá pro různé Operátory, Poskytovatele nebo Partnery/Agregátory a zvýhodňovat jeden typ připojení.

Všechny hlásky musí být primárně v českém jazyce. Ostatní jazykové verze jsou dovoleny v případě, že první vždy zazní česká verze.

### 4.3 Nárazové zátěžové aktivity

Jedná se o aktivity Poskytovatele nebo Partnerů/Agregátorů, u kterých lze důvodně předpokládat, že v důsledku jejich uskutečnění dojde k časově ohraničenému nárazovému zvýšenému využívání Audiotexových linek Zákazníky, které bude po určité časové období nad míru obvyklou zatěžovat telefonní síť Operátorů. O takové nárazové využití Audiotexových linek Zákazníky se jedná, jestliže počet volání na číslo Audiotexové linky přesáhne 10 000 hovorů za hodinu. Jedná se zejména o využití Audiotexových linek k televizním soutěžím a hlasováním apod. Tyto aktivity je Poskytovatel povinen nahlásit Operátorům nejméně 14 dní před plánovaným uskutečněním prostřednictvím formuláře, který tvoří Přílohu č. 2 tohoto Kodexu.

### 4.4 Soulad s platným právním řádem

Všichni Poskytovatelé a Partneři/Agregátoři musí zajistit, aby nabízené Služby, které provozují oni nebo jejich smluvní partneři byly poskytovány v souladu s platným právním řádem České republiky, zejména s právními předpisy upravujícími ochranu duševního vlastnictví (předpisy upravující nakládání s autorskými díly, ochrannými známkami, patenty a užitnými vzory), ochranu osobních údajů, ochranu před zasíláním nevyžádaných obchodních sdělení, ochranu spotřebitele, a v případě loterií či jiných podobných her rovněž v souladu se zákonem o loteriích, schváleným a platným Herním řádem a v neposlední řadě i ochranu mladistvých (Služby erotického charakteru).

V případě jakýchkoliv sporů souvisejících s porušením platného právního řádu nebo v případě, že se kterýkoliv Operátor dozví o podezření z porušování platného právního řádu při poskytování Služeb prostřednictvím Audiotexových linek, může být Poskytovateli nebo Partnerovi/Agregátorovi, po předchozím upozornění, přerušena možnost využívání těchto služeb v síti Operátora.

# 5 PŘÍLOHA Č.1 - DEFINICE NEPOVOLENÝCH SLUŽEB A PRAVIDLA PRO POSKYTOVÁNÍ EROTICKÝCH SLUŽEB

---

## 5.1 Doporučení pro poskytování služeb

Poskytovatelé obsahu jsou povinni jednat v souladu s pokyny Operátorů a Partnerů/Agregátorů, kteří jsou sdružení v APMS a ICTU. Pokud dojde k porušení jednání na straně Poskytovatele, jsou Operátoři a Partneři sdružení v APMS a ICTU oprávněni zahájit příslušné kroky směřující k nápravě situace, nebo jednat dle platných smluv s Poskytovateli, a to v souladu s platným právním řádem ČR.

## 5.2 Nepovolený obsah služeb

### 5.2.1 Podmínky provozování loterií

Provozování loterií v rozporu se zákonem nebo neschváleným herním řádem bude považováno za nelegální činnost. Taktéž provozování soutěží s klamavou reklamou bude považováno za nelegální.

### 5.2.2 Služby klamavého a podvodného charakteru

Na Audiotexových linkách není dovoleno poskytovat následující služby zřízené zjevně za účelem umělého navyšování obratu, jejichž obsah zjevně neodpovídá požadované ceně nebo služby způsobí poškodit oprávněné zájmy zákazníka. Jedná se zejména, nikoliv však výlučně, o:

- a) automatické dialery (volání vykazuje znaky časové posloupnosti, matematické řady apod.),
- b) služby přeměňující volání na jiná čísla,
- c) opakující se hlásky, zacyklený IVR,
- d) ticho,
- e) zjevně neaktuální/nepotřebné sdělení,
- f) nesmyslný obsah, zvuky,
- g) zjevně umělé prodlužování délky spojení před získáním požadované informace (nadbytečné položky v IVR apod.)

### 5.2.3 Nepovolený erotický obsah

Dále tato oblast zahrnuje vše, co je v rozporu s obecně závaznými právními předpisy v ČR či dobrými mravy obecně. Zde nesmí být zejména následující oblasti:

- a) služba navozující představu sexu s mladistvými (pod 18 let), nebo s osobou zjevně se jevící jako mladší 18 let,
- b) sex příbuzných v řadě přímé nebo se sourozencem (např. matka a syn, bratr a sestra),
- c) nabídka obchodování s lidmi za účelem pohlavního styku,
- d) služba navozující představu sexuálního styku se zvířaty (tedy i např. jejich osahávání či jiné sexuální aktivity člověk + zvíře),
- e) mučení a násilí (konané proti vůli zobrazovaných osob; patří sem i všechny formy sadomasochistických praktik, kde by mohlo dojít ke zranění s vážnými následky na zdraví),
- f) sadomasochistické (SM) praktiky budou posuzovány jednotlivě, obecně se má za to, že pokud u SM půjde o ponižování (např. sexuální praktiky při svazování), bude tento obsah považován za nelegální.
- g) ukájení se na lidských ostatcích (i jejich hanobení) a genocida (rasově motivované sexuální či jiné ponižování zobrazovaných osob),
- h) popisování lidských výkalů ve spojení se sexualitou (např. popisování moče a stolice, krve apod.), asociace spojené se zbraněmi, drogami, alkoholem podávaný mladistvým, vraždou, znásilněním, zacházením s rukojmími a další trestné činy, spojené s nabízeným sexuálním obsahem

## 6 PŘÍLOHA 2 - FORMULÁŘ HLÁŠENÍ NÁRAZOVÉ AKCE

### Formulář hlášení nárazové akce Audiotexové linky

Nárazové akce je nutné hlásit s 14 - ti denním předstihem!!!

Kontakty na operátory: [audiotex@o2.com](mailto:audiotex@o2.com)  
[premium@t-mobile.cz](mailto:premium@t-mobile.cz)  
[premium@vodafone.cz](mailto:premium@vodafone.cz)  
[90X-operations@firma.volny.cz](mailto:90X-operations@firma.volny.cz)  
[audiotex@gtsce.com](mailto:audiotex@gtsce.com)

Datum hlášení

Audiotexový poskytovatel (společnost)

Jméno a příjmení Ema il Mobil/tel

Kontaktní - obchodní

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------	----------------------

Kontaktní - technický

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------	----------------------

**Kontaktní - během akce**

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------	----------------------

Datum akce

<input type="text"/>
<input type="text"/>

Hlasování od

<input type="text"/>
<input type="text"/>

Hlasování do

Přístupová čísla Audiotexu

Typ pořadu

*Přímý přenos - jiné*

Název pořadu/akce

Název média

Celkem Odhadovaný počet telefonátů

<input type="text"/>	(všechny sítě)
----------------------	----------------

Max peak (#min)

Celkem odhadovaný počet minut

<input type="text"/>	(všechny sítě)
----------------------	----------------

Časy peaků

Online-komunikace

<input type="text"/>
<input type="text"/>
<input type="text"/>
<input type="text"/>

Počet

Počet

Počet

Počet

Předchozí komunikace.

<input type="text"/>
<input type="text"/>
<input type="text"/>

Další info k hlášené akci:

<input type="text"/>
<input type="text"/>